

Studijski program

Savremeni menadžment i digitalno poslovanje



Osnovne informacije o studijskom programu

Naziv studijskog programa:

Savremeni menadžment i digitalno poslovanje

Dužina studija: 4 godine (8 semestara)

Akadska titula: Bachelor menadžmenta

Način studiranja: Redovno, vanredno, Distance Learning (DL)

Realizacija: Akademske 2022/2023. godine



Tržište rada

Za zanimanja sa fakultetskim obrazovanjem, najveća iskazana potražnja je za radnicima iz IT oblasti usljed povećane digitalizacije poslovnih procesa i jačanja prisustva informacionih tehnologija u društvu generalno. Zatim slijedi iskazana potražnja za arhitektima, inženjerima elektrotehnike, mašinskim i građevinskim inženjerima i ekonomistima.

Veliki značaj u rješavanju pitanja nezaposlenosti, svakako ima sistem *obrazovanja*, kako formalni tako i neformalni. Kvalifikacije i struktura kadrova koji se stvaraju kroz sistem obrazovanja su ključni faktori koji utiču za sprovođenje mjera unaprjeđenja zapošljavanja.

Kvalifikacije kadrova na tržištu rada moraju biti usklađene sa stvarnim potrebama tržišta rada, zbog čega je neophodno uspostaviti jaku povezanost između sistema obrazovanja i institucija tržišta rada u izradi obrazovnih planova i programa.



Znanja iz oblasti digitalnog poslovanja



Doprinos obrazovanja ne ogleda se samo u zadovoljavanju trenutnih potreba tržišta rada, nego i poticanju novih poslovnih poduhvata, kojima se iniciraju društvene i ekonomske promjene.



Obrazovni programi trebaju kroz sistem obrazovanja studente osposobiti i poticati njihove preduzetničke namjere u cilju kreiranja novih radnih mjesta i jačanja konkurentnosti zemlje.



Digitalna transformacija, kao proces uvođenja i integracije digitalnih tehnologija u sva područja poslovanja, ne podrazumijeva samo uvođenje tehnologije, nego i edukaciju zaposlenika, kao i menadžera koji vodi te procese. Stoga su znanja iz oblasti digitalnog poslovanja potrebna preduzetnicima, menadžerima, zaposlenicima i studentima koji započinju studij.

Potreba za stručnjacima iz oblasti savremenog menadžmenta i digitalnog poslovanja

Savremeno poslovanje suočeno je sa promjenama nastalim pod uticajem informaciono-komunikacionih tehnologija, te poremećaja izazvanih pandemijom Covid 19. Sve to zahtijeva prepoznavanje i iskorištavanje novih poslovnih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu.

Smjerovi ovog studijskog programa studentima omogućavaju da se osposobe za specifična znanja kojima će: pokretati biznis u online, tradicionalnom ili kombinovanom okruženju; razvijati vlastiti biznis putem digitalne transformacije; raditi na raznim menadžerskim pozicijama; obavljati operativne zadatke primjenom znanja potrebnih u aktuelnoj ekonomskoj stvarnosti.

Potrebno je osposobiti novu generaciju poslovnih lidera sa modernim digitalnim, preduzetničkim i menadžerskim vještinama, koji će dostupnim alatima analizirati kompleksne podatke i informacije iz kompanije i okruženja kako bi upravljali složenim elementima uključenim u procese kreiranja inovacija i tržišnih poduhvata.

Dosadašnja iskustva pokazuju da se najuspješniji poslovni rezultati postižu integracijom kompetencija, znanja i vještina iz poslovne ekonomije i kompetencija, znanja i vještina iz područja informacijskih tehnologija.



Cilj studijskog programa

Studijski program ***Savremeni menadžment i digitalno poslovanje*** ima za cilj da studentima kroz teorijsku i praktičnu nastavu omogući sticanje temeljnih i specifičnih znanja iz oblasti preduzetničkog menadžmenta i upravljanja digitalnim poslovanjem, a kako bi pokrenuli samostalne preduzetničke projekte, razvijali i unapređivali postojeće preduzetničke projekte, rukovodili u svim vrstama organizacija i nivoima rukovođenja u sklopu različitih poslovnih funkcija, kao i efikasno obavljali poslove na izvršnim pozicijama u profitnom, neprofitnom i javnom sektoru.

Poduzetnički menadžment

Savladavanjem akademsko-općeobrazovnih i teorijsko-metodoloških naučnih disciplina na ovom usmjerenju, studenti će steći osnovna znanja, kao i sposobnosti kombinovanog saznanja iz oblasti ekonomije, istovremeno sa mogućnošću usmjeravanja na specifična poslovna, odnosno funkcionalna područja.



Međunarodna saradnja

Institucionalnom akreditacijom, Visokoškolska ustanova FINra je u akademskoj 2020/21 godini ispunila osnovni uslov za uključivanje u **Erasmus+ projekte**.

Program Erasmus+ nudi mogućnosti razmjene studenata, akademskog i administrativnog osoblja, pružajući im priliku da steknu nova iskustva i unaprijede znanja u institucijama i organizacijama van BiH.

U toku akademske 2021/2022. godine, FINra je uspostavila Erasmus saradnju sa Veleučilištem "Lavoslav Ružička" u Vukovaru, Hrvatska, Univerzitetom Novo Mesto u Novom Mestu, Republika Slovenija.

FINra ima za cilj da svoje studente i nastavnike uključi u EU program Erasmus+ uz podršku partnerskih visokoškolskih ustanova sa kojima ima potpisane Sporazume, te na taj način da jača i razvija njihove stručne kompetencije.

Jedinstven spoj teorije i prakse



Univerza v Novem mestu
University of Novo mesto



Kontrola kvalitete

Kontrola kvalitete studijskog programa sprovodi se redovno i sistematično putem samovrednovanja i spoljašnjom provjerom kvalitete.

U radu Komisije za kontrolu kvalitete aktivnu ulogu imaju studenti koji imaju svog predstavnika kao člana komisije.

Kontrola rezultata nastavnog procesa obavlja se kontinuirano u toku nastave.



Studenti

Nastava na studijskom programu ima interaktivni karakter, tako da podstiče studente na razmišljanje, kreativnost, samostalnost u radu i primjenu stečenih znanja, uz obavezno uključivanje primjera iz prakse.

Uz neposrednu saradnju sa predmetnim nastavnicima, studenti će imati priliku za ispoljavanje individualne i timske kreativnosti i razvijanje kritičkog mišljenja i izražavanja, kao i praktično provjeravati stečena znanja u specijalizovanim učionicama.

Uspješnost studenta se kontinuirano prati tokom svih godina osnovnih akademskih studija.



● Digitalna transformacija

Na ovom studijskom programu studenti će spoznat koja je razlika između digitalizacije i digitalne transformacije, te koja je uloga menadžmenta u implementaciji digitalne transformacije na optimalan način.

Za uspješnu digitalnu transformaciju potrebno je shvatiti da digitalna transformacija nije informatika i da to nisu informatička rješenja odnosno infrastruktura, nego puno kompleksniji i zahtjevniji ciklus od same kupovine rješenja i opreme.

Za uspješno digitalno poslovanje najvažniji su osposobljeni stručnjaci koji će biti lideri u preduzimanju osnovnih poduhvata važnih za razvoj digitalne transformacije i digitalnog poslovanja.

Menadžment digitalnog poslovanja

Savladavanjem akademsko-općeobrazovnih i teorijsko-metodoloških naučnih disciplina na ovom usmjerenju, studenti će steći osnovna znanja, kao i sposobnosti kombinovanog saznanja iz oblasti ekonomije, istovremeno sa mogućnošću usmjeravanja na specifična znanja potrebna za uspješno vođenje poslovanja u digitalnom okruženju.

Sticanjem *znanja* iz temeljnih ekonomskih disciplina; znanja o upravljanju inovacijama u digitalnoj ekonomiji; e-preduzetništvu; poslovnim procesima koji se oslanjaju na nove tehnologije; strukturiranju i funkcioniranju digitalnih tržišta; digitalnim poslovnim modelima; korištenju poslovne inteligencije za podršku donošenju poslovnih odluka.



Digitalna ekonomija

Digitalna ekonomija je savremeni način u kome se koriste informacione tehnologije, a posebno Internet. Doveda je do prelaska od industrijske ekonomije ka ekonomiji koju karakterišu informacije, nematerijalna dobra, nevidljive vrijednosti, usluge i novi vid organizovanja institucionalnih formi.

Informacijsko komunikacijska tehnologija (ICT) i digitalna tehnologija predstavljaju temelj suvremenog poslovanja, kao i jedan od ključnih resursa u današnjici. Bez njihove podrške bilo bi nerealno uopće raspravljati o savremenom poslovnom konceptu i sličnim pitanjima.

Digitalna i informacijsko komunikacijska tehnologija predstavljaju produkt naučno-tehnološkog napretka, kao i općeg razvoja tijekom druge polovice 20. stoljeća. S obzirom na njihov značaj u suvremenom poslovanju ističe se kako one sve više prerastaju razinu revolucije, a održavaju se kroz ekonomske, sociološke i kulturološke učinke te implikacije.

Digitalno poslovanje



Značaj digitalizacije u savremenom poslovanju

Savremeni menadžment i digitalno poslovanje

- ✓ Unaprijeđenje kvalitete poslovanja
- ✓ Ubrzanje poslovnih procesa
- ✓ Reduciranje pogrešaka i ušteda finansijskih sredstava
- ✓ Maksimiziranje efikasnosti i učinkovitosti rada i konačnih rezultata
- ✓ Optimizacija poslovanja
- ✓ Bliže povezivanje učesnika
- ✓ Prepoznavanje i adekvatno iskorištavanje prilika u okruženju
- ✓ Jačanje poslovne saradnje
- ✓ Unaprijeđenje i ubrzanje komunikacije uz bolji protok informacija
- ✓ Razvoj ljudskih potencijala i unaprijeđenje radnih sposobnosti, te njihovog angažmana
- ✓ Kontrola poslovanja

