

Visokoškolska ustanova

Visoka škola za finansije i računovodstvo FINra

Tuzla

Broj: 02-38-2/21

Tuzla, 02.02.2021. godine

Na osnovu člana 59. Zakona o visokom obrazovanju Tuzlanskog kantona kantona („Službene novine TK“, broj: 7/16, 10/16, 5/17, 15/17, 15/19 i 9/20) i člana 35. Statuta, na 38. (tridesetosmoj) sjednici održanoj 02.02.2021. godine, Senat Visoke škole za finansije i računovodstvo FINra Tuzla donosi:

ODLUKU

o usvajanju smjernica za izradu Strategije razvoja FINra za period 2021-2025. godine

I

Usvajaju se smjernice za izradu Strategije razvoja Visoke škole za finansije i računovodstvo FINra Tuzla za period 2021-2025. godine, u tekstu koji je sastavni dio ove Odluke.

II

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dostavljeno:

1x Senatu,

1x a/a.



Ismet Kalić
Drs. Ismet Kalić, vanr.prof.

SMJERNICE ZA IZRADU STRATEGIJE RAZVOJA FINra ZA PERIOD 2021-2025. GODINE

1. UVOD

Strategija razvoja FINra 2021-2025. je osnovni strateški razvojni instrument, na osnovu koga će se kreirati i donositi taktički i operativni (godišnji) planovi i programi djelovanja i u kojima će projekti i program rada biti usklađeni sa razvojnim ciljevima na srednji i dugi rok. Stoga ona treba biti zasnovana na realnim osnovama i mogućnostima, da sumira potrebe i jasne pravce razvoja, koji će dalje opredijeliti najveći dio aktivnosti i obezbjeđivanje neophodnih pretpostavki za implementaciju. Na ovaj način se osnivaču FINconsultu Tuzla, sadašnjim i

potencijalnim studentima, akademskoj i opštoj javnosti, te nadležnim organima i institucijama javne uprave predstavljaju konkretne namjere i očekivanja u narednih pet godina koje su usklađene sa propisima i strateškim dokumenata u oblasti visokog obrazovanja na nivou BiH, FBiH i TK, i u potpunosti ispunjavaju, od strane BiH preuzeti zahtjevi i obaveze po raznim međunarodnim dokumentima koji tematiziraju oblast visokog obrazovanja, odnosno Evropski prostor visokog obrazovanja (EHEA) i Evropski istraživački prostor (ERA).

2. METODOLOGIJA

Strategija razvoja FINra za period 2021-2024. predstavlja dokument u kome će se identifikovati aktuelno stanje, u pogledu internih snaga i slabosti, te prilika i prijetnji koje proizilaze iz okruženja, što će poslužiti kao osnova za definisanje strateškog usmjerenja, odnosno za (re)definisanje vizije i misije, strateških i operativnih ciljeva, kao i mjera i aktivnosti potrebnih za njihovo ostvarivanje u vremenskom horizontu Strategije.

Vremenski horizont strategije je 2021-2025. godina, dakle period od pet kalendarskih godina. S obzirom na to da je u obrazovanju je vremenski horizont planiranja specifičan, jer proces uključuje akademsku godinu, vremenski horizont ove strategije obuhvatiće dio akademske 2020/21. (ljetni semestar) i početak 2021/22. godine (zimski semestar), i završiće se sa zimskim semestrom 2025/26. akademske godine. Na taj način uspostaviće se kontinuitet strateškog planiranja u FINra, jer je prethodno realizovana strategija za period 2016-2020. godine, pa je polazište za izradu nove Strategije Izvještaj o realizaciji Strategije razvoja FINra za period 2016-2020. godine.

Izradu ove strategije nužno je zasnovati na konceptu, odnosno modelu procesa strateškog menadžmenta (PSM), što podrazumijeva primjenu pristupa korak po korak, odnosno provođenja procesa međusobno povezanih faza i koraka, tako da se rezultati jednog koraka koriste kao ulazni podaci (inputi) za sljedeći korak, odnosno fazu, u jedinstvenom procesu strateškog menadžmenta (SM). Pri tome treba primjeniti standardni postupak i metodologiju izrade i donošenja strategije, što uključuje: partnerstvo i participativni pristup; visok stepen koncenzusa ključnih stejkholdera; efikasnost i poslovno ponašanje svih aktera procesa; uključivanje velikog broja zainteresovanih strana, svijest o činjenici da kvalitet jedne završene faze utiče na uspjeh sljedeće; ukupna koordinacija postupka i dr. Uz to je potrebno osigurati strogu koordinaciju svih faza postupaka i zainteresovanih grupa, primjenom odgovarajućih metoda i alata za koordinaciju kako bi se izbjeglo preklapanje aktivnosti.

Za svaki korak, odnosno fazu izrade strategije treba ostaviti dovoljno vremena, kako bi se izlazni podaci (outputi) analizirali te kako bi se pripremili kao osnova (input) za sljedeću fazu. Znači, izlazni podaci svake faze trebaju biti predmet za raspravu i odobravanje na radionicama i sastancima Partnerske grupe koju je imenovao osnivač FINconsult i fokus grupa, koje je imenovao Senat FINre. Sve aktivnosti i izlazne rezultate rasprava na partnerskoj i fokus grupama koordinirće i analizirati Tim za izradu, implementaciju i monitoring Strategije imenovan od strane Senata FINre. Na taj način treba osigurati da ova strategija predstavlja kombinaciju vizije, dugoročnih strateških usmjerenja te srednjoročnih prioriteta (ili konkretnih ciljeva) prethodno kreiranih i usaglašanih od svih zainteresovanih stejkholdera. Naime, sve aktivnosti treba osmisliti na način koji svima onima koji imaju interesa za razvoj FINre dozvoljava da izvrše odgovarajući uticaj i daju odgovarajući doprinos. Na ovaj način je osigurana i potrebna transparentnost postupka.

Svaki korak PSM treba prezentirati u posebnim dijelovima Strategije, sa akcentom na ishod, odnosno krajnji rezultat (output) svake faze i povezanosti sa drugim fazama i koracima jedinstvenog procesa. U okviru ovih koraka treba koristiti odgovarajuće metode, tehnike i alati SM. Tako za eksternu analizu, čiji je konačni ishod identifikacija *prilika i prijetnji* treba koristiti PEST metodu za analizu makrookruženja i metode analize mikrookruženja (analiza konkurencije, analiza tržišta i dr.). Za internu analizu, čiji je krajnji ishod, identifikacija internih *snaga i slabosti* treba koristiti metodu izrade profila organizacije, te metode analize resursa i performansi i sl.

Prepoznavanje razvojnih potreba i potencijala provesti putem SWOT analize (u okviru posebne radionice uz učešće svih aktera) čiji rezultati će biti osnova definiranje strateških ciljeva, specifičnih ciljeva, prioriteta, te aktivnosti i mjera. Pri tome, treba osigurati da svi ciljevi budu mjerljivi, odgovarajući, realni i vremenski određeni, da uključi indikatore uspješnosti da bi se mogao uspostaviti jasan monitoring sistem, kako bi se ostvarila efikasnija i transparentija implementacija Strategije.

Za formulisanje, implementaciju i evaluaciju strategije koristiće se standardni pristup Evropske unije, upravljanja projektnim ciklusom (PCM - Project Cycle Management) i, u okviru njega, pristup logičkog radnog okvira (LFA - Logical Framework Approach) kao njegovog analitičkog alata. Primjenom PCM osiguraće se da strategija bude: relevantna, usaglašena sa potrebama svih učesnika, da uključuje zainteresovane strana od samog početka procesa, te da definisani strateški ciljevi jasno odražavaju direktne benefite ciljnoj grupi, kao i drugim stejkholderima, da su logični, izvodljivi i mjerljivi. Pri tome su treba uzeti u obzir rizike i faktori koji utiču na održivost, kao i rezultate evaluacije Strategije FINra za period 2016-2020.

Primjenom navedene metodologije treba osigurati da prije nego što se krene sa implementacijom Strategije postoje jasno identifikovane zainteresovane strane (glavna ciljna grupa i krajnji korisnici), jasno definisane aktivnosti koordinacije i dinamike ciljeva i učesnika, uspostavljen adekvatan sistem indikatora, njihovog mjerenja i verifikacije, te sistem monitoringa i evaluacije, uz potrebni nivo finansijske i ekonomske analize.

3. STRATEŠKI PRAVCI

Strategija razvoja FINra za period 2021-2025. godine odnosi se na 7 (sedam) strateških pravaca razvoja FINra:

1. Unapređenje kvaliteta nastavnog procesa i studijskih programa.
2. Stvaranje uvjeta za uvođenje novog studijskog programa „Ekološka poljoprivreda“.
3. Unapređenje i razvoj međunarodne saradnje.
4. Unapređenje i razvoj NIR-a kroz jačanje i afirmaciju Centra za naučno-istraživački rad i razvoj karijere.
5. Unapređenje saradnje sa privredom, neprivrednim institucijama, poslovnim udruženjima i drugim stejkholderima.
6. Stvaranje pretpostavki i ispunjenje uvjeta za tranziciju studijskih programa u fakultete i FINra kao cjeline u Univerzitet.
7. Unapređenje nastavnih i administrativnih procesa primjenom savremene IT opreme i aplikativnih programa.

4. TIM ZA IZRADU, IMPLEMENTACIJU, EVALUACIJU I MONITORING STRATEGIJE

Tim za izradu, implementaciju, evaluaciju i monitoring Strategije imenovan je na sjednici Senata FINra u sljedećem sastavu:

1. Dr.sc. Adil Kurtić, prof.emeritus/voditelj;
2. Dr.sc. Ismet Kalić, vanr.prof./član;
3. Dr.sc. Željko Rička, redovni profesor/član;
4. Dr.sc. Zoran Jasak, docent/član;
5. Dr.sc. Edin Glogić, docent/član;
6. Dr.sc. Zijad Lugavić, profesor/član;
7. Dr.sc. Muzafer Brigić, docent/član;
8. Mr.sc. Adem Azapagić, predavač/član;
9. Mr.sc. Emina Mešić, sekretar/član;
10. Mr.sc. Irma Ibrišimović, asistent/član;
11. Mr.sc. Aldijana Omerović, predavač/član;
12. Melisa Mušanović, student/član.

5. PARTNERSKA GRUPA

Partnerska grupa za izradu Strategije razvoja FINra nastala je kao izraz svjesnosti potrebe da se razvoj FINra treba voditi proaktivno i odgovorno, polazeći od principa održivog razvoja i socijalne uključenosti. Ono proizilazi i iz uvjerenja da brojnim problemima i izazovima ekonomskog i društvenog razvoja, može najbolje odgovoriti i primjenom integrisanog pristupa i uključivanjem svih pojedinaca: studenata, administrativnog i akademskog osoblja, institucija, privrednih subjekata i organizacija iz javnog, privatnog i nevladinog sektora, koji svojim kapacitetom i zaineresovanošću mogu da doprinesu razvoju naše institucije.

Partnerstvo za izradu Strategije razvoja je izraz spremnosti da predstavnici Partnerske grupe aktivno doprinesu formulisanju Strategije razvoja FINra za naredni period, kao ključnog instrumenta za upravljanje razvojem FINra, sa uključenim sektorskim i operativnim planovima. Isto tako postoji spremnost da se doprinese efikasnom provođenju i ažuriranju Strategije planova, učestvujući u sistematičnom praćenju provođenja i dajući konstruktivne prijedloge kako se provođenje može ubrzati, a Strategija i planovi ažurirati u skladu sa primjenjenim okolnostima.

Partnersku grupu na prijedlog Osnivača čine:

1. Nedret Kikanović;
2. Amir Sejdinović;
3. Željko Mandić;
4. Mirela Jusupović;
5. Selma Berković;
6. Almira Hurić;
7. Edina Kurtić;
8. Zekir Dubičić;
9. Spomenka Džulabić;
10. Ramiz Karić;

11. Smajlović Zikreta;
12. Nenad Džafić.

6. RADIONICE

Kao dio procesa izrade Strategije razvoja FINra, realizovat će se sljedeće radionice:

Radionica	Naziv
RADIONICA I	Analiza i procjena vanjskog okruženja Analiza prilika, prijetnji, snaga i slabosti FINra
RADIONICA II	Unapređenje kvalitete nastavnog procesa
RADIONICA III	Unapređenje saradnje sa privredom, neprivrednim institucijama, poslovnim udruženjima i dr. stejholderima

7. FOKUS GRUPE

U svrhu izrade što kvalitetnije i sveobuhvatnije Strategije razvoja FINra formirane su Fokus grupe ključnih sudionika iz različitih sektora, i to:

- Fokus grupa za strateške analize;
- Fokus grupa za kvalitet nastavnog procesa;
- Fokus grupa za saradnju sa privredom i međunarodnu saradnju.

Fokus grupe za gore navedene analize su: studenti, akademsko i administrativno osoblje, institucija, privrednih subjekata i organizacija iz javnog, privatnog i nevladinog sektora.

Fokus grupe imaju za cilj da potaknu smislenu grupnu diskusiju čija svrha nije postizanje konsenzusa ili dogovora, već iznošenje što različitijih iskustava, stavova i mišljenja vezanih uz zadani problem.

8. ROK ZA IZRADU STRATEGIJE

Rok za izradu Strategije razvoja FINra za period 2021-2025. godine je 31.03.2021. godine.