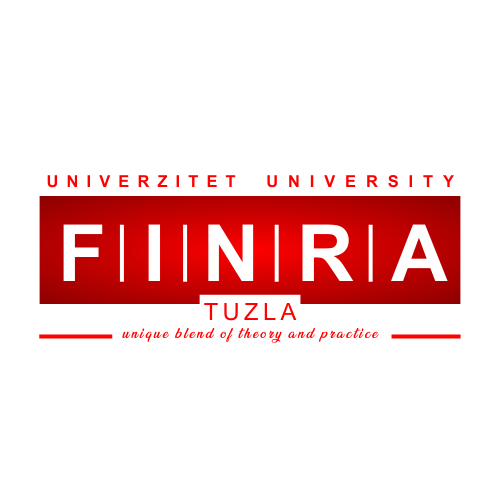
|  |
| --- |
|  |



**2. MEĐUNARODNA KONFERENCIJA**

**Univerzitet FINRA Tuzla organizuje 2. Međunarodnu naučno-stručnu konferenciju 27 - 28. Juna 2025. godine u Tuzli, Bosna i Hercegovina.**



**TEMA KONFERENCIJE**

**BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE**



**PROGRAMSKI ODBOR**

1. Prof. dr. sc. Adil Kurtić, emeritus, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
2. Prof. dr. sc. Drago Cvijanović, Univerzitet u Kragujevcu, Srbija
3. Prof. dr. sc. Drago Šubarić, Sveučilište u Osijeku, Hrvatska
4. Prof. dr.sc. Željko Sudarić, Veleučilište “Lavoslav Ružička” Vukovar , Hrvatska
5. Prof. dr. sc. Ismet Kalić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
6. Prof. dr. sc. Nedim Čaušević, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
7. Prof. dr. sc. Saša Čekrlija, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
8. Prof. dr. sc. Damir Ahmić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
9. Prof. dr. sc. Marija Knežević, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
10. Prof. dr. sc. Edin Glogić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
11. Prof. dr.sc. Merima Aljić, Turistička organizacija TK, Tuzla, BiH
12. Doc. dr. sc. Zijad Lugavić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
13. Doc. dr. sc. Edin Jahić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
14. Doc. dr. sc. Damir Alihodžić, Agencija za certificiranje halal kvalitete u BiH, Tuzla, BiH
15. Doc. dr. sc. Marko Jurakić, Veleučilište VIMAL, Hrvatska
16. Ivana Karanikić, Balkan Luxury Concierge DMC Croatia, Rijeka, Hrvatska



**ORGANIZACIONI ODBOR**

1. Mr.sc. Adem Azapagić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
2. Mr. sc. Aldijana Omerović, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
3. Miralem Mešković, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona
4. Amra Jaganjac, Turistička zajednica grada Tuzle
5. Nermin Hodzić, Cooking Akademija, Sarajevo
6. Majid Porobić, JP Panonika Tuzla
7. Sabina Kovačević, Turistička zajednica grada Lukavca
8. Mehmed Djedović, Turistička zajednica općine Kalesija
9. Edin Ibrišimović, Turistička zajednica grada Gračanice
10. Edvin Selić, Turistička zajednica grada Živinica
11. Edin Šerifović, Turistička zajednica grada Srebrenika
12. Jasmin Imamović, Turističko-ugostiteljska škola, Tuzla
13. Munevera Rahmanović Hrbat, Ekonomsko-trgovinska škola Tuzla
14. Ćerima Hasić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
15. Amra Bajrić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
16. Kristijan Banović, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
17. Arnela Pašević, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH



**OKVIRNE TEME**

1. Brendiranje u turizmu
2. Kreiranje i razvoj jedinstvenog i prestižnog imidža – brenda
3. Uloga i značaj brenda za turističku destinaciju
4. Brendiranje turističkog proizvoda
5. Brendiranje turističke destinacije
6. Izazovi brendiranja turističih destinacija
7. Upravljanje brendom
8. Značaj prirodno-geografskih i antropogenih potencijala za brendiranje turističke destinacije
9. Predstavljanja turističkih brendova i proizvoda (Turističke zajednice/organizacije)
10. Menadžment turističke destinacije
11. Marketing turističke destinacije
12. Digitalni marketing i brendiranje turističke destinacije
13. Mjesto i uloga turističkih vodiča u brendiranju turističke destinacije,
14. Mjesto i uloga voditelja turističkih agencija/organizacija/zajednica u brendiranju turističke destinacije,
15. Mjesto i uloga gastronomije/kulinarstva u brendiranju turističke destinacije,
16. Komplementarnost usluga turističkih vodiča i gastronomske ponude/ugostiteljstva u brendiranju turističke destinacije,
17. Upravljanje finansijama u turizmu i ugostiteljstvu
18. Specifičnosti finansijskog menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu
19. Finansijsko izvještavanje u turizmu i ugostiteljstvu
20. Specifičnosti računovodstva u turizmu i ugostiteljstvu
21. Obrazovanje i razvoj kadrova u turizmu
22. Multidisciplinarnost u obrazovanju kadrova u turizmu
23. Značaj poznavanja standarda koji podrazumjevaju ishranu prema vjerskim načelima (Halal i Kosher) u gastronomiji i ugostiteljstvu
24. Priprema hrane i pružanje usluga prehrane i pića gostima sa hipersenzibilnošću i/ili alergijom na određene sastojke hrane (alergeni)
25. Prilagođavanje jelovnika prema potrebama gosta i različitim načinima ishrane.
26. Tematski turizam
27. Planinski turizam
28. Zdravstveni turizam
29. Ruralni turizam
30. Vjerski turizam
31. Kulturni turizam
32. Gradski turizam
33. Banjski turizan
34. Lovni i ribolovni turizam
35. Outdoor turizam
36. Aktivni odmor u turizmu
37. Cikloturizam
38. Kamping turizam
39. Glamping turizam
40. Primorski turizam
41. Jezerski turizam
42. Manifestacijski turizam
43. Sportski turizam
44. Obrazovni turizam
45. Poslovni turizam
46. Kongresni turizam
47. Održivi turizam

Autori članaka mogu uzeti neku od okvirnih tema ili predložiti temu koja se uklapa u radnu temu Konferencije.

Zbornik radova 2. Međunarodne konferencije sadržavat će neobjavljene referate - članke koji budu prihvaćeni od strane Programskog odbora, recenzirani i kategorisani u naučne i stručne radove.

Referati 2. Međunarodne konferencije prihvaćeni od Uredničkog kolegija će biti objavljeni u međunarodno indeksiranom naučno-stručnom časopisu **Turizam, ugostiteljstvo i gastronomija** u međunarodnim referentnim bazama Ebsco Publishinga, Business Source Corporate, Business Source Corporate Plus, Business Source Complete i Business Source Ultimate.



**ZNAČAJNI DATUMI**

# Dostavljanje teme i sažetka rada: do 20.5.2025. godine

|  |
| --- |
| **Dostavljanje radova: do 5.6.2025. godine** |
| **Recenzija radova: do 15.6.2025. godine** |
| **Prijelom teksta i priprema Zbornika: do 20.6.2025. godine** |
| **Održavanje konferencije: 27-28.6.2025. godine** |
|  |

Krajnji rok za dostavu radova: **5.6.2025. godine**

**Radovi se dostavljaju putem e-maila: btdmkonferencija@finra.edu.ba**



**PROPOZICIJE ZA IZRADU RADOVA**

# Autori se trebaju pridržavati sljedećih propozicija koje su u skladu sa zahtjevima EBSCO Publishinga:

1. Obim radova (uključujući sažetak, popis literature, bilješke i mjesta za grafičke priloge) može iznositi najviše jedan autorski arak (do 16 kucanih stranica A4 formata).
2. U gornjem lijevom uglu prve stranice treba stajati ime i prezime autora (font: Times New Roman, veličina fonta: 13, Bold). Za dvostruki prored niže, u sredini stranice, navodi se naslov rada istaknut velikim slovima na našem i engleskom jeziku (font: Times New Roman, veličina fonta: 13, Bold), a ispod naslova slijedi sažetak na našem i engleskom jeziku (Italic), ključne riječi rada takođe na našem i engleskom jeziku, kao i ostali tekst rada (font: Times New Roman, veliĉina fonta: 12). Uvod i zaključak ne numerisati. Tekst kucati bez proreda, praviti razmak između pasusa i ne uvlačiti prvi red pasusa. U fusnoti na istoj stranici navodi se naziv i adresa ustanove u kojoj je autor zaposlen, te e-mail adresa (font: Times New Roman, veliĉina fonta: 10).
3. Reference citiranih dijelova teksta navode se u tekstu, a ne u bilješkama. Reference se stavljaju u zagrade i sadrže prezime autora, godinu izdanja i, u slučaju navoda, stranicu, na primjer: (Babić, 2021.) odnosno (Babić, 2021, 129) .
4. Bilješke (footnote) se označavaju arapskim brojkama u tekstu i pozicioniraju se na istoj stranici na dnu teksta.
5. U popisu literature navode se svi korišteni izvori, i to abecednim redom prema prezimenima autora i hronološkim redom za radove istog autora. Ako su korišteni izvori istog autora s istom godinom izdanja, treba ih razlikovati u zagradi iza godine izdanja. Ukoliko je više autora zajedniĉkog rada, na ovom se mjestu navode prezimena sa početnim slovom imena abecednim redom. Koristite se sljedećim primjerima:

# Za knjige: Vukonić, B., (2021.), Naziv knjige, izdavač.

# Za časopise: Novković, S., (2020.), Transition from self-management to employee ownershipin Croatia: A Survey, Ekonomska istraživanja, 12 (1-2):57-68. (12 označava volumen/godište/ časopisa, (1) broj sveska unutar godišta, a 57-68 paginaciju rada u tekstu).

# Ključne riječi rada: Navesti do najviše osam riječi na našem i engleskom jeziku. Sažetak rada treba sadržavati do 100 riječi (do pola stranice kucanog teksta A4 formata). U sažetku se navodi svrha i ciljevi rada, metode, struktura rada, osnovni rezultati i zaključak o mogućoj primjeni rezultata. Svaki rad mora imati sažetak na nekom od naših jezika i engleskom jeziku.



**KOTIZACIJA ZA KONFERENCIJU**

Organizator Međunarodne konferencije Univerzitet FINRA Tuzla neće naplaćivati kotizaciju autorima i koautorima.



**MJESTO ODRŽAVANJA**

# Univerzitet FINRA Tuzla, Mitra Trifunovića Uče br. 9, Tuzla, Bosna i Hercegovina.

