



2. MEĐUNARODNA KONFERENCIJA

Univerzitet FINRA Tuzla organizuje 2. Međunarodnu naučno-stručnu konferenciju 27 - 28. Juna 2025. godine u Tuzli, Bosna i Hercegovina.

TEMA KONFERENCIJE

BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE

PROGRAMSKI ODBOR

1. Prof. dr. sc. Adil Kurtić, emeritus, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
2. Prof. dr. sc. Drago Cvijanović, Univerzitet u Kragujevcu, Srbija
3. Prof. dr. sc. Drago Šubarić, Sveučilište u Osijeku, Hrvatska
4. Prof. dr.sc. Željko Sudarić, Veleučilište "Lavoslav Ružička" Vukovar , Hrvatska
5. Prof. dr. sc. Ismet Kalić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
6. Prof. dr. sc. Nedim Čaušević, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
7. Prof. dr. sc. Saša Čekrlija, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
8. Prof. dr. sc. Damir Ahmić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
9. Prof. dr. sc. Marija Knežević, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
10. Prof. dr. sc. Edin Glogić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
11. Prof. dr.sc. Merima Aljić, Turistička organizacija TK, Tuzla, BiH
12. Doc. dr. sc. Zijad Lugavić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
13. Doc. dr. sc. Edin Jahić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
14. Doc. dr. sc. Damir Alihodžić, Agencija za certificiranje halal kvalitete u BiH, Tuzla, BiH
15. Doc. dr. sc. Marko Jurakić, Veleučilište VIMAL, Hrvatska
16. Ivana Karanikić, Balkan Luxury Concierge DMC Croatia, Rijeka, Hrvatska

ORGANIZACIONI ODBOR

1. Mr.sc. Adem Azapagić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
2. Mr. sc. Aldijana Omerović, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
3. Miralem Mešković, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona
4. Amra Jaganjac, Turistička zajednica grada Tuzle
5. Nermin Hodzić, Cooking Akademija, Sarajevo
6. Majid Porobić, JP Panonika Tuzla
7. Sabina Kovačević, Turistička zajednica grada Lukavca
8. Mehmed Djedović, Turistička zajednica općine Kalesija
9. Edin Ibršimović, Turistička zajednica grada Gračanice
10. Edvin Selić, Turistička zajednica grada Živinica
11. Edin Šerifović, Turistička zajednica grada Srebrenika
12. Jasmin Imamović, Turističko-ugostiteljska škola, Tuzla
13. Munevera Rahmanović Hrbat, Ekonomsko-trgovinska škola Tuzla
14. Čerima Hasić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
15. Amra Bajrić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
16. Kristijan Banović, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
17. Arnela Pašević, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH

OKVIRNE TEME

1. Brendiranje u turizmu
2. Kreiranje i razvoj jedinstvenog i prestižnog imidža – brenda
3. Uloga i značaj brenda za turističku destinaciju
4. Brendiranje turističkog proizvoda
5. Brendiranje turističke destinacije
6. Izazovi brendiranja turističkih destinacija
7. Upravljanje brendom
8. Značaj prirodno-geografskih i antropogenih potencijala za brendiranje turističke destinacije
9. Predstavljanja turističkih brendova i proizvoda (Turističke zajednice/organizacije)
10. Menadžment turističke destinacije
11. Marketing turističke destinacije
12. Digitalni marketing i brendiranje turističke destinacije
13. Mjesto i uloga turističkih vodiča u brendiranju turističke destinacije,
14. Mjesto i uloga voditelja turističkih agencija/organizacija/zajednica u brendiranju turističke destinacije,
15. Mjesto i uloga gastronomije/kulinarstva u brendiranju turističke destinacije,
16. Komplementarnost usluga turističkih vodiča i gastronomske ponude/ugostiteljstva u brendiranju turističke destinacije,
17. Upravljanje finansijama u turizmu i ugostiteljstvu
18. Specifičnosti finansijskog menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu

19. Finansijsko izvještavanje u turizmu i ugostiteljstvu
20. Specifičnosti računovodstva u turizmu i ugostiteljstvu
21. Obrazovanje i razvoj kadrova u turizmu
22. Multidisciplinarnost u obrazovanju kadrova u turizmu
23. Značaj poznavanja standarda koji podrazumjevaju ishranu prema vjerskim načelima (Halal i Kosher) u gastronomiji i ugostiteljstvu
24. Priprema hrane i pružanje usluga prehrane i pića gostima sa hipersenzibilnošću i/ili alergijom na određene sastojke hrane (alergeni)
25. Prilagođavanje jelovnika prema potrebama gosta i različitim načinima ishrane.
26. Tematski turizam
27. Planinski turizam
28. Zdravstveni turizam
29. Ruralni turizam
30. Vjerski turizam
31. Kulturni turizam
32. Gradski turizam
33. Banjski turizam
34. Lovni i ribolovni turizam
35. Outdoor turizam
36. Aktivni odmor u turizmu
37. Cikloturizam
38. Kamping turizam
39. Glamping turizam
40. Primorski turizam
41. Jezerski turizam
42. Manifestacijski turizam
43. Sportski turizam
44. Obrazovni turizam
45. Poslovni turizam
46. Kongresni turizam
47. Održivi turizam

Autori članaka mogu uzeti neku od okvirnih tema ili predložiti temu koja se uklapa u radnu temu Konferencije.

Zbornik radova 2. Međunarodne konferencije sadržavat će neobjavljene referate - članke koji budu prihvaćeni od strane Programskog odbora, recenzirani i kategorisani u naučne i stručne radove.

Referati 2. Međunarodne konferencije prihvaćeni od Uredničkog kolegija će biti objavljeni u međunarodno indeksiranom naučno-stručnom časopisu **Turizam, ugostiteljstvo i gastronomija** u međunarodnim referentnim bazama Ebsco Publishinga, Business Source Corporate, Business Source Corporate Plus, Business SourceComplete i Business Source Ultimate.

PRIJAVLJENI RADOVI

1. Merima Aljić, Edin Jahić – Turistička atrakcijska osnova, prihvatni kapacitet, temeljna podloga za brendiranje destinacije
2. Ivan Anastovski – Sportski događaji u funkciji razvoja turizma savremenog društva
3. Marko Begović – Sport i održivi razvoj – paradoks strategije razvoja sporta
4. Biljan, Trajkov, Karadžova – Procjena uticaja prirodnih i kulturnih resursa na turističku konkurentnost na balkanu i istočnoj evropi
5. Cvijanović, Ostojić, Cvjetković – Strategije pozicioniranja Herceg Novog kao elitne turističke destinacije
6. Saša Čekrlija – Digitalna duhovnost – uticaj informacionih tehnologija na religijski turizam
7. Jahić, Lugavić, Aljić – selektivni oblici razvoja turizma Tuzlanskog kantona
8. Marijana Knežević, Rađenović – Vještačka inteligencija (AI) u oblasti brendiranja
9. Sanja Krsmanović, Veličković – Pozicioniranje turističkih organizacija i objekata na turističkom tržištu
10. Matijević, Nadarević – Ekološki i pravni aspekti nacionalnog parka Una
11. Damir Ahmić – Analiza turizma kroz gledišta populacionog efekta kao glavnog parametra u cilju razvoja sportskog turizma
12. Mikić Branimir – Sportski turizam kao posebni oblik turizma
13. Mikić Branimir – Stavovi turista o sportsko-rekreativnim i kulturnim aktivnostima kao sadržajima turističke ponude Ohrida
14. Mrvica Mađarac Sandra – Uloga Vukovarsko-srijemske u razvoju cikloturizma
15. Adnan Muslija, Sahrudin Sarajčić – Menadžment turističke destinacije
16. Sead Noćajević – Dinamika žena u razvoju agroturizma na području Živinica
17. Šemso Ormanović – Sportski turizam kao katalizator lokalnog razvoja inovacije, izazovi i perspective
18. Fatmir Pireva – Rekreatijski sport (segment sportskog turizma) kao važna komponenta modernog načina života
19. Adnan Preljević – Integracija sporta, turizma i pedagogije u savremenom obrazovanju
20. Elmir Ramić – Marketing turističke destinacije Neum
21. Damir Šarić – Obrazovanje i razvoj kadrova u Turizmu
22. Dalibor Trajchev – Sportski turizam u sjevernoistočnoj regiji Sjeverne Makedonije
23. Azira Osmanović – Uloga revizije u sprečavanju nepravilnosti kod finansiranja promocije turističkih destinacija

ZNAČAJNI DATUMI

Dostavljanje teme i sažetka rada:	do 20.5.2025. godine
Dostavljanje radova:	do 5.6.2025. godine
Recenzija radova:	do 15.6.2025. godine
Prijelom teksta i priprema Zbornika:	do 20.6.2025. godine
Održavanje konferencije:	27-28.6.2025. godine

Krajnji rok za dostavu radova: 5.6.2025. godine

Radovi se dostavljaju putem e-maila: btdmkonferencija@finra.edu.ba

PROPOZICIJE ZA IZRADU RADOVA

Autori se trebaju pridržavati sljedećih propozicija koje su u skladu sa zahtjevima EBSCO Publishinga:

1. Obim radova (uključujući sažetak, popis literature, bilješke i mjesta za grafičke priloge) može iznositi najviše jedan autorski arak (do 16 kucanih stranica A4 formata).
2. U gornjem lijevom uglu prve stranice treba stajati ime i prezime autora (font: Times New Roman, veličina fonta: 13, Bold). Za dvostruki prored niže, u sredini stranice, navodi se naslov rada istaknut velikim slovima na našem i engleskom jeziku (font: Times New Roman, veličina fonta: 13, Bold), a ispod naslova slijedi sažetak na našem i engleskom jeziku (Italic), ključne riječi rada takođe na našem i engleskom jeziku, kao i ostali tekst rada (font: Times New Roman, veličina fonta: 12). Uvod i zaključak ne numerisati. Tekst kucati bez proreda, praviti razmak između pasusa i ne uvlačiti prvi red pasusa. U fusnoti na istoj stranici navodi se naziv i adresa ustanove u kojoj je autor zaposlen, te e-mail adresa (font: Times New Roman, veličina fonta: 10).
3. Reference citiranih dijelova teksta navode se u tekstu, a ne u bilješkama. Reference se stavljaju u zagrade i sadrže prezime autora, godinu izdanja i, u slučaju navoda, stranicu, na primjer: (Babić, 2021.) odnosno (Babić, 2021, 129) .
4. Bilješke (footnote) se označavaju arapskim brojkama u tekstu i pozicioniraju se na istoj stranici na dnu teksta.
5. U popisu literature navode se svi korišteni izvori, i to abecednim redom prema prezimenima autora i hronološkim redom za radove istog autora. Ako su korišteni izvori istog autora s istom godinom izdanja, treba ih razlikovati u zagradi iza godine izdanja. Ukoliko je više autora zajedničkog rada, na ovom se mjestu navode prezimena sa početnim slovom imena abecednim redom. Koristite se sljedećim primjerima:

Za knjige: Vukonić, B., (2021.), Naziv knjige, izdavač.

Za časopise: Novković, S., (2020.), Transition from self-management to employee ownership in Croatia: A Survey, Ekonomska istraživanja, 12 (1-2):57-68. (12 označava volumen/godište/ časopisa, (1) broj sveska unutar godišta, a 57-68 paginaciju rada u tekstu).

Ključne riječi rada: Navesti do najviše osam riječi na našem i engleskom jeziku. Sažetak rada treba sadržavati do 100 riječi (do pola stranice kucanog teksta A4 formata). U sažetku se navodi svrha i ciljevi rada, metode, struktura rada, osnovni rezultati i zaključak o mogućoj primjeni rezultata. Svaki rad mora imati sažetak na nekom od naših jezika i engleskom jeziku.

KOTIZACIJA ZA KONFERENCIJU

Organizator Međunarodne konferencije Univerzitet FINRA Tuzla neće naplaćivati kotizaciju autorima i koautorima.

MJESTO ODRŽAVANJA

Univerzitet FINRA Tuzla, Mitra Trifunovića Uče br. 9, Tuzla, Bosna i Hercegovina.

UNIVERZITET UNIVERSITY



TUZLA

unique blend of theory and practice