

AGENDA

2. Međunarodne naučno-stručne konferencije „BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE“

Voditelj Programa: Prof. Edina Fazlić

PRVI DAN: 27.06.2025. PETAK

Sati	Aktivnosti
08:00	Organizacioni odbor i zaposlenici Univerziteta FINRA Tuzla
08:00 -09:00	Provjere tehnike, preuzimanje cvijeća uređivanje amfiteatra i multimedijalnog centra
09:00-09:30	Prijem gostiju ispred zgrade; Prijava učesnika Konfeerncije
09:30-10:00	Press Konferencija: 9.30 -9.35 - prof.dr. Ismet Kalić, v.d. rektor Univerziteta FINRA Tuzla 9.35 -9.40 - doc.dr. Edin Jahić, Predsjednik Programskog odbora 9.40 -9.45 - Akademik Šećibović Refik 9.45 -9.50 - Prof.dr. Branimir Mikić 9.50-9.55 – IvanaKaranikić, Amra Jaganjac, Emina Nizić 9.50-9.55- Ministar trgovine, turizma i saobraćaja TK –gosp Žilić 9.55.-10.00- doc.dr. Zijad Lugavić
10:00-10.30	Govor dobrodošlice i otvaranje konferencije: 1) rektor Univerziteta FINRA Tuzla, prof.dr. sc. Ismet Kalić 2) Doc.dr. Edin Jahić , Predsjednik Konferencije 3)Ministar trgovine, turizma i saobraćaja TK –gosp Žilić 4) doc.dr. Zijad Lugavić 5) online obraćanja (prof.dr. Drago Cvijanović,
10:30-12:15 I blok	R. Šećibović, Ivana K. , Edin J. i Ismet K./ Radno predsjedništvo Prezentacije radova I blok 1. Uvodno izlaganaje o važnosti brendiranja turističke destinacijeAkademik Refik Šećibović 2. <i>“SELEKTIVNI OBLICI RAZVOJA TURIZMA TUZLANSKOG KANTONA”- “SELECTIVE FORMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE CANTON OF TUZLA”</i> Edin Jahić, Zijad Lugavić, Merima Aljić

	3. <i>“STAVOVI TURISTA O SPORTSKO-REKREATIVNIM I KULTURNIM AKTIVNOSTIMA KAO SADRŽAJIMA TURISTIČKE PONUDE OHRIDA” – “TOURISTS' VIEWS ON SPORTS, RECREATIONAL AND CULTURAL ACTIVITIES AS CONTENT OF OHRID'S TOURIST OFFER”</i> Branimir Mikić, Blagoje Risteski, Jasminko Dugonjić, 4. <i>„ULOGA VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE U RAZVOJU CIKLOTURIZMA“- „THE ROLE OF VUKOVAR-SRIJEM COUNTY IN THE DEVELOPMENT OF CYCLE TOURISM“</i> Sandra Mrvica Mađarac, Višnja Bartolović, Zvonimir Filipović 5. <i>“DIGITALNA DUHOVNOST – UTICAJ INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA NA RELIGIJSKI TURIZAM” – “DIGITAL SPIRITUALITY – “THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON RELIGIOUS TOURISM”</i> Saša Čekrljija 6. <i>„ULOGA TURISTIČKIH VODIČA U BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE“</i> Ivana Karanikić 7. <i>“MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE”- “TOURISM DESTINATION MANAGEMENT”</i> Adnan Muslija, Sahrudin Sarajčić 8. <i>VALORIZING THE POTENTIAL OF RAMADAN TRADITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF HALAL TOURISM: THE CASE OF SARAJEVO CANTON</i> Nizić Emina
12.15-13.30	Kafe pauza/catering
13.30-15.00	Saša C., Ismet K, Edin, Ivana K. , Emina Prezentacije radova II blok 1. <i>“VJERSKI TURIZAM U KRALJEVINI SAUDIJSKOJ ARABII U KONTEKSTU ODRŽIVOG RAZVOJA” – “RELIGIOUS TOURISM IN THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT”</i> Aldin Dugonjić 2. <i>MANIFESTACIONI TURIZAM POZITIVAN EFEKAT ODRŽIVE TURISTIČKE DESTINACIJE</i> Bajić Edis 3. <i>UTICAJ FINANSIJSKE INKLUZIJE NA TURIZAM</i> Vesna Zukić 4. <i>REGULATORNI OKVIR I POTENCIJALI RAZVOJA I BRENDIRANJE HALAL FRIENDLY TURISTIČKIH DESTINACIJA</i> Vildana Džafić, Damir Alihodžić, Valdet Peštalić, Mirsad Arnautalić 5. <i>„ANALIZA TURIZMA KROZ GLEDIŠTA POPULACIONOG EFEKTA KAO GLAVNOG PARAMETRA U CILJU RAZVOJA SPORTSKOG TURIZMA“- „ANALYSIS OF TOURISM THROUGH THE POINT OF VIEW OF THE POPULATION</i>

	EFFECT AS THE MAIN PARAMETER FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM” Damir Ahmić, Milan Čoh, Tomislav Krističević, Marko Begović, Edin Jahić 6. „DINAMIKA ŽENA U RAZVOJU AGROTURIZAM NA PODRUČJU ŽIVINICA“- „THE ROLE OF WOMEN IN THE DEVELOPMENT OF AGRITOURISM IN THE ŽIVINICE AREA“ Sead Noćajević, Emina Salihović, Almir Dedić, Nesiba Nurkić 7. „TURISTIČKA ATRAKCIJSKA OSNOVA, PRIHVATNI PACITET, TEMELJNA PODLOGA ZA BRENDIRANJE DESTINACIJE“- „TOURIST ATTRACTION BASIS, ACCEPTANCE CAPACITY, BASIC BASIS FOR DESTINATION BRANDING“ Merima Aljić, Edin Jahić 8. MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NEUM“- „MARKETING OF THE TOURIST DESTINATION NEUM“ Elmir Ramić 9. ASPEKTI BRENDIRANJA TURISTIČKIH DESTINACIJA KROZ ANALIZU FINANSIJSKIH INFORMACIJA." - "ASPECTS OF BRANDING TOURIST DESTINATIONS THROUGH FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS." Edin Glogić 10. „BRANDING U TURIZMU I GASTRONOMIJI“, „BRANDING IN TOURISM AND GASTRONOMY“ Adem Azapagić, Ismet Kalić
15.00-15.30	Kafe pauza Online prezentacije
15.30-17.00 17,00 -17,20	1. „VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA (AI) U OBLASTI BRENDIRANJA” – „ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) IN THE FIELD OF BRANDING“ Biljana Rađenović, Marija Knežević 2. „PROCJENA UTICAJA PRIRODNIH I KULTURNIH RESURSA NA TURISTIČKU KONKURENTNOST NA BALKANU I ISTOČNOJ EVROPI“ – „ASSESSING THE IMPACT OF NATURAL AND CULTURAL RESOURCES ON TOURISM COMPETITIVENESS IN BALKANS AND EASTERN EUROPE“ Jovanka Biljan, Aleksandar Trajkov, Vera Karadzova 3. „SPORTSKI TURIZAM U SJEVEROISTOČNOJ REGIJI SJEVERNE MAKEDONIJE“- „SPORTS TOURISM IN THE NORTH-EAST REGION OF N. MACEDONIA“ Dalibor Trajchev, Ismet Kalić, Hadžib Salkić, Damir Ahmić 4. „SPORT I ODRŽIVI RAZVOJ: PARADOKS STRATEGIJE RAZVOJA SPORTA“- „SPORT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE PARADOX OF SPORT DEVELOPMENT STRATEGY“ Marko Begović, Damir Ahmić, Edin Užičanin

- | | |
|--|---|
| | <p>5. “EKOLOŠKI I PRAVNI ASPEKTI NACIONALNOG PARKA "UNA", NA GRANICI BOSNE I HERCEGOVINE I HRVATSKE”-
“ECOLOGICAL AND LEGAL ASPECTS OF THE UNA NATIONAL PARK, ON THE BORDER OF BOSNIA AND HERZEGOVINA AND CROATIA”</p> |
|--|---|

Mile Matijević, Dževad Nadarević

- | | |
|--|---|
| | <p>6. „SPECIFIČNOSTI ULOGE INTERNE REVIZIJE U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU“ – „SPECIFICITIES OF THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN TOURISM AND HOSPITALITY“</p> |
|--|---|

Popović Zvezdana



2. Međunarodna naučno-stručna konferencija „BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE“

DRUGI DAN, 28.06. 2025., subota Početak u 10 sati

Mjesto održavanja: Panonska jezera, Tuzla

Panelisti : Direktori turističkih zajednica općina TK

PANEL DISKUSIJA: PREZENTIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA OPĆINA I GRADOVA TK

**Inovativni pristup brendiranju turističkih proizvoda i turističke destinacije -primjeri
dobre prakse, definiranje i pozicioniranje turističkih proizvoda općina i gradova
Tuzlanskog kantona i kreiranje zajedničke turističke ponude Tuzlanskog kantona.**

**Nasljede, tradicija i kultura kao temelj brendiranja turističke destinacije - definiranje i
promoviranje autentičnosti lokalnog identiteta.**

ZAKLJUČCI I PORUKE 2. MEĐUNARODNE KONFERENCIJE

DATUM: 28.06.2025. SUBOTA

Sati	Aktivnosti
10:00-12:00	Moderatori: Zijad Lugavić, Ismet Kalić, Edin Jahić, Ivana Karanikić, Emina Nizić Panelisti: 1) Direktor tursitičke zajednice TK: Miralem Mešković 2) Direktor Panonica d.o.o. , Maid Porobić 3) Direktor RTV TK, Direktor TV Slon, Direktor Super media TV (ili menadžer za markering), radio Kameleon, TNT radio 4) Direktorica TZ Grada Tuzla: Alma Jaganjac (ili zamjenik/ca) 5) Direktor tursitičke zajednice Gračanica: Edin Ibrišimović 6) Direktor tursitičke zajednice Kalesija: Mehmed Đedović 7) Direktori TZ općina i gradova TK 8) Direktor TO Srebrenica 9) Direktor ICC akademije 10) Direktor Muzeja Istočna Bosna Ljubiša Veljković, Nataša Perić, Nermin kustos 11) Ostali panelisti
12:00-13 sati	Ručak
NAPOMENA	Tokom panel diskusije vrhunski kuhar Nermin Hodžić, direktor Cooking Academy Sarajevo, će sa najboljim kuharima iz Bosne i Hercegovine i Regiona, pripremati tradicionalna jela bosanske kuhinje i jela internacionalne kuhinje i dijeliti prisutnim na panel diskusiji.