

2. MEĐUNARODNA KONFERENCIJA

Univerzitet FINRA Tuzla organizuje 2. Međunarodnu naučno-stručnu konferenciju 27 - 28. Juna 2025. Godine, u saradnji sa turističkim zajednicama općina i gradova TK u Tuzli, Bosna i Hercegovina.

TEMA KONFERENCIJE

BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE

PROGRAMSKI ODBOR

1. Prof. dr. sc. Adil Kurtić, emeritus, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
2. Prof. dr. sc. Drago Cvijanović, Univerzitet u Kragujevcu, Srbija
3. Prof. dr. sc. Drago Šubarić, Sveučilište u Osijeku, Hrvatska
4. Prof. dr.sc. Željko Sudarić, Veleučilište "Lavoslav Ružička" Vukovar , Hrvatska
5. Prof. dr. sc. Ismet Kalić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
6. Prof. dr. sc. Nedim Čaušević, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
7. Prof. dr. sc. Saša Čekrlja, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
8. Prof. dr. sc. Damir Ahmić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
9. Prof. dr. sc. Marija Knežević, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
10. Prof. dr. sc. Edin Glogić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
11. Prof. dr.sc. Merima Aljić, Turistička zajednica TK, Tuzla, BiH
12. Doc. dr. sc. Zijad Lugavić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
13. Doc. dr. sc. Edin Jahić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
14. Doc. dr. sc. Damir Alihodžić, Agencija za certificiranje halal kvalitete u BiH, Tuzla, BiH
15. Doc. dr. sc. Marko Jurakić, Veleučilište VIMAL, Hrvatska
16. Ivana Karanikić, Balkan Luxury Concierge DMC Croatia, Rijeka, Hrvatska

ORGANIZACIONI ODBOR

1. Mr.sc. Adem Azapagić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
2. Mr. sc. Aldijana Omerović, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
3. Miralem Mešković, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona
4. Amra Jaganjac, Turistička zajednica grada Tuzle
5. Nermin Hodzić, Cooking Akademija, Sarajevo
6. Majid Porobić, JP Panonika Tuzla
7. Sabina Kovačević, Turistička zajednica grada Lukavca
8. Mehmed Djedović, Turistička zajednica općine Kalesija
9. Edin Ibrišimović, Turistička zajednica grada Gračanice
10. Edvin Selić, Turistička zajednica grada Živinica
11. Edin Šerifović, Turistička zajednica grada Srebrenika
12. Jasmin Imamović, Turističko-ugostiteljska škola, Tuzla
13. Munevera Rahmanović Hrbat, Ekonomsko-trgovinska škola Tuzla
14. Čerima Hasić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
15. Amra Bajrić, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH
16. Kristijan Banović, Univerzitet FINRA Tuzla, BiH

PRIJAVLJENI RADOVI

1. ***“SPORTSKI DOGAĐAJI U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA SAVREMENOG DRUŠTVA”–
“SPORTS EVENTS IN THE FUNCTION OF TOURISM DEVELOPMENT OF MODERN
SOCIETY”***
Ivan Anastasovski, Adil Kurtić, Ekrem Čolakhodžić, Jovan Veselinović
2. ***“SELEKTIVNI OBLICI RAZVOJA TURIZMA TUZLANSKOG KANTONA” - “SELECTIVE FORMS
OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE CANTON OF TUZLA”***
Edin Jahić, Zijad Lugavić, Merima Aljić
3. ***“SPORT I ODRŽIVI RAZVOJ: PARADOKS STRATEGIJE RAZVOJA SPORTA”- “SPORT AND
SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE PARADOX OF SPORT DEVELOPMENT
STRATEGY”***
Marko Begović, Damir Ahmić, Edin Užičanin
4. ***“REKREACIJSKI SPORT (SEGMENT SPORTSKOG TURIZMA) KAO VAŽNA KOMPONENTA
MODERNOG NAČINA ŽIVOTA”-“RECREATIONAL SPORTS (SPORTS TOURISM SEGMENT)
AS AN IMPORTANT COMPONENT OF THE MODERN WAY OF LIFE”***
Zenel Metaj, Fatmir Pireva, Nazim Myrtaj, Zijad Lugavić

5. ***“STAVOVI TURISTA O SPORTSKO-REKREATIVNIM I KULTURNIM AKTIVNOSTIMA KAO SADRŽAJIMA TURISTIČKE PONUDE OHRIDA” – “TOURISTS' VIEWS ON SPORTS, RECREATIONAL AND CULTURAL ACTIVITIES AS CONTENT OF OHRID'S TOURIST OFFER”***
Branimir Mikić, Blagoje Risteski, Jasminko Dugonjić, Nikola Pavlović, Aleksandra Perović
6. ***“SPORTSKI TURIZAM U SJEVEROISTOČNOJ REGIJI SJEVERNE MAKEDONIJE”- “SPORTS TOURISM IN THE NORTH-EAST REGION OF N. MACEDONIA”***
Dalibor Trajchev, Ismet Kalić, Hadžib Salkić, Damir Ahmić
7. ***„ULOGA VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE U RAZVOJU CIKLOTURIZMA“- „THE ROLE OF VUKOVAR-SRIJEM COUNTY IN THE DEVELOPMENT OF CYCLE TOURISM“***
Sandra Mrvica Mađarac, Višnja Bartolović, Zvonimir Filipović
8. ***“PAMETNA INFRASTRUKTURA U SPORTSKOM TURIZMU”- “SMART INFRASTRUCTURE IN SPORTS TOURISM”***
Damir Ahmić, Hadžib Salkić
9. ***“SPORTSKI TURIZAM KAO KATALIZATOR LOKALNOG RAZVOJA INOVACIJE, IZAZOVI I PERSPEKTIVE” - “SPORTS TOURISM AS A CATALYST FOR LOCAL DEVELOPMENT INNOVATIONS, CHALLENGES, AND PERSPECTIVES”***
Šemso Ormanović, Darijan Mileusnić, Ivana Parčina, Adem Azapagić
10. ***„PROCJENA UTICAJA PRIRODNIH I KULTURNIH RESURSA NA TURISTIČKU KONKURENTNOST NA BALKANU I ISTOČNOJ EVROPI“ – “ASSESSING THE IMPACT OF NATURAL AND CULTURAL RESOURCES ON TOURISM COMPETITIVENESS IN BALKANS AND EASTERN EUROPE”***
Jovanka Biljan, Aleksandar Trajkov, Vera Karadzova
11. ***“UTICAJ DIGITALNOG MARKETINGA NA PREPOZNATLJIVOST TURISTIČKIH DESTINACIJA” – “ THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING ON THE RECOGNITION OF TOURIST DESTINATIONS”***
Hadžib Salkić, Edin Jahić
12. ***“MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE”- “TOURISM DESTINATION MANAGEMENT”***
Adnan Muslija, Sahrudin Sarajčić
13. ***“NOVI PRAVCI U DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI AKTIVNOG TURIZMA” – “NEW DIRECTIONS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF ACTIVE TOURISM”***
Hadžib Salkić, Damir Ahmić
14. ***„ANALIZA TURIZMA KROZ GLEDIŠTA POPULACIONOG EFEKTA KAO GLAVNOG PARAMETRA U CILJU RAZVOJA SPORTSKOG TURIZMA“- „ANALYSIS OF TOURISM THROUGH THE POINT OF VIEW OF THE POPULATION EFFECT AS THE MAIN PARAMETER FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM”***
Damir Ahmić, Milan Čoh, Tomislav Krističević, Marko Begović, Edin Jahić
15. ***“STRATEGIJE POZICIONIRANJA HERCEG NOVOG KAO ELITNE TURISTIČKE DESTINACIJE” – “POSITIONING STRATEGIES FOR HERCEG NOVI AS AN ELITE TOURIST DESTINATION”***
Drago Cvijanović, Bojana Ostojić, Milena Cvjetković

16. ***“DIGITALNA DUHOVNOST – UTICAJ INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA NA RELIGIJSKI TURIZAM” – “DIGITAL SPIRITUALITY – “THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON RELIGIOUS TOURISM”***
Saša Čekrlija
17. ***“VJERSKI TURIZAM U KRALJEVINI SAUDIJSKOJ ARABIJI U KONTEKSTU ODRŽIVOG RAZVOJA” – “RELIGIOUS TOURISM IN THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT”***
Aldin Dugonjić
18. ***“VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA (AI) U OBLASTI BRENDIRANJA” – “ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) IN THE FIELD OF BRANDING”***
Biljana Rađenović, Marija Knežević
19. ***„POZICIONIRANJE TURISTIČKIH ORGANIZACIJA I OBJEKATA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU“- „POSITIONING OF TOURISM ORGANIZATIONS AND FACILITIES IN THE TOURISM MARKET“***
Sanja Krsmanović Veličković, Ana Gavrilović, Damir Ahmić, Senad Gutić
20. ***“EKOLOŠKI I PRAVNI ASPEKTI NACIONALNOG PARKA "UNA",NA GRANICI BOSNE I HERCEGOVINE I HRVATSKE”- “ECOLOGICAL AND LEGAL ASPECTS OF THE UNA NATIONAL PARK, ON THE BORDER OF BOSNIA AND HERZEGOVINA AND CROATIA”***
Mile Matijević, Dževad Nadarević
21. ***“INFLUENCERI KAO DIGITALNI AMBASADORI: NOVA STRATEGIJA U BRENDIRANJU TURISTIČKIH DESTINACIJA” – “INFLUENCERS AS DIGITAL AMBASSADORS: A NEW STRATEGY IN TOURIST DESTINATION BRANDING”***
Hadžib Salkić, Almira Salkić
22. ***“KAKO OPTIMIZACIJA ZA PRETRAŽIVAČE DOPRINOSI DIGITALNOJ VIDLJIVOSTI TURISTIČKIH LOKACIJA” – “HOW SEARCH ENGINE OPTIMIZATION ENHANCES THE DIGITAL VISIBILITY OF TOURIST LOCATIONS”***
Almira Salkić, Hadžib Salkić
23. ***„DINAMIKA ŽENA U RAZVOJU AGROTURIZAMA NA PODRUČJU ŽIVINICA“- „THE ROLE OF WOMEN IN THE DEVELOPMENT OF AGRITOURISM IN THE ŽIVINICE AREA“***
Sead Noćajević, Emina Salihović, Almir Dedić, Nesiba Nurkić
24. ***“ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U OBLIKOVANJU IMIDŽA TURISTIČKE DESTINACIJE “- “THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING THE IMAGE OF TOURIST DESTINATIONS”***
Almira Salkić
25. ***“ULOGA RECENZIJA I ONLINE REPUTACIJE U BRENDIRANJU TURISTIČKIH DESTINACIJA” – “THE ROLE OF REVIEWS AND ONLINE REPUTATION IN THE BRANDING OF TOURIST DESTINATIONS”***
Nedžada Tolja, Aldijana Omerović, Hadžib Salkić

26. ***“INTEGRACIJA SPORTA, TURIZMA I PEDAGOGIJE U SAVREMENOM OBRAZOVANJU” – “INTEGRATION OF SPORT, TOURISM AND PEDAGOGY IN CONTEMPORARY EDUCATION”***
Adem Preljević, Dalila Preljević, Edin Jahić
27. ***“SPORTSKI TURIZAM KAO POSEBNI OBLIK TURIZMA” – “SPORTS TOURISM AS A SPECIAL FORM OF TOURISM”***
Branimir Mikić, Jasminko Dugonjić, Vladimir Ivanek, Benjamin Šut, Slađa Ivanišević
28. ***“ULOGA REVIZIJE U SPREČAVANJU NEPRAVILNOSTI KOD FINANSIRANJA PROMOCIJE TURISTIČKIH DESTINACIJA” – „THE ROLE OF AUDIT IN PREVENTING IRREGULARITIES IN FINANCING THE PROMOTION OF TOURIST DESTINATIONS“***
Azira Osmanović
29. ***„OBRAZOVANJE I RAZVOJ KADROVA U TURIZMU” – „EDUCATION AND HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT IN TOURISM“***
Damir Šarić
30. **MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NEUM“–„MARKETING OF THE TOURIST DESTINATION NEUM“**
Elmir Ramić
31. **„MANIFESTACIONI TURIZAM POZITIVAN EFEKAT ODRŽIVE TURISTIČKE DESTINACIJE“- „MANIFESTATION TOURISM POSITIVE EFFECT OF A SUSTAINABLE TOURIST DESTINATION“**
Edis Bajić
32. **„UTICAJ FINANSIJSKE INKLUZIJE NA TURIZAM“- „IMPACT OF FINANCIAL INCLUSION ON TOURISM“**
Vesna Zukić
33. **„SIGURNOSNI PROTOKOLI U SLUČAJU TERORISTIČKIH PRIJETNJI, PRIRODNIH NEPOGODA I ZDRAVSTVENIH KRIZA“- "SECURITY PROTOCOLS IN THE EVENT OF TERRORIST THREATS, NATURAL DISASTERS AND HEALTH CRISES"**
Nedžad Korajlić
34. **„ZAŠTITA PODATAKA U ERI PAMETNIH DESTINACIJA“-„DATA PROTECTION IN THE ERA OF SMART DESTINATIONS"**
Nedžad Korajlić, Hadžib Salkić, Samir Šečić
35. **ULOGA SIGURNOSNE INFRASTRUKTURE U RAZVOJU ODRŽIVOG TURIZMA- “THE ROLE OF SECURITY INFRASTRUCTURE IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM“**
Mile Matijević
36. **„VALORIZACIJA POTENCIJALA RAMAZANSKIH TRADICIJA ZA RAZVOJ HALAL TURIZMA: SLUČAJ KANTONA SARAJEVO“-„VALORIZING THE POTENTIAL OF RAMADAN TRADITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF HALAL TOURISM: THE CASE OF SARAJEVO CANTON“**
Nizić Emina

37. „TURISTIČKA ATRAKCIJSKA OSNOVA, PRIHVATNI KAPACITET, TEMELJNA PODLOGA ZA BRENDIRANJE DESTINACIJE“- „TOURIST ATTRACTION BASIS, ACCEPTANCE CAPACITY, BASIC BASIS FOR DESTINATION BRANDING“
Merima Aljić, Edin Jahić
38. „SPECIFIČNOSTI ULOGE INTERNE REVIZIJE U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU“ – „SPECIFICITIES OF THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN TOURISM AND HOSPITALITY“
Popović Zvezdana
39. „REGULATORNI OKVIR I POTENCIJALI RAZVOJA I BRENDIRANJE HALAL FRIENDLY TURISTIČKIH DESTINACIJA“- "REGULATORY FRAMEWORK AND POTENTIAL FOR DEVELOPMENT AND BRANDING OF HALAL FRIENDLY TOURIST DESTINATIONS"
Vildana Džafić, Damir Alihodžić, Valdet Peštalić, Mirsad Arnautalić
40. „ASPEKTI BRENDIRANJA TURISTIČKIH DESTINACIJA KROZ ANALIZU FINANSIJSKIH INFORMACIJA." - "ASPECTS OF BRANDING TOURIST DESTINATIONS THROUGH FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS." Edin Glogić
41. „BRANDING U TURIZMU I GASTRONOMIJI“, „BRANDING IN TOURISM AND GASTRONOMY“ Adem Azapagić, Ismet Kalić

Zbornik radova 2. Međunarodne konferencije sadržavat će neobjavljene referate - članke koji budu prihvaćeni od strane Programskog odbora, recenzirani i kategorisani u naučne i stručne radove.

Referati 2. Međunarodne konferencije prihvaćeni od Uredničkog kolegija će biti objavljeni u međunarodno indeksiranom naučno-stručnom časopisu **Turizam, ugostiteljstvo i gastronomija** u međunarodnim referentnim bazama Ebsco Publishinga, Business Source Corporate, Business Source Corporate Plus, Business SourceComplete i Business Source Ultimate.

MJESTO ODRŽAVANJA

Univerzitet FINRA Tuzla, Mitra Trifunovića Uče br. 9, Tuzla, Bosna i Hercegovina.

