

PREDGOVOR	VII
PRVI DIO: OSNOVE MENADŽMENTA	1
POGLAVLJE 1. ORGANIZACIJA KAO OKRUŽENJE MENADŽMENTA	2
Priroda i značaj organizacija	3
Povezanost ljudi, organizacija i menadžmenta	5
Organizacija - Preduzeće - Poslovni sistem	7
<i>Poslovni procesi u poslovnom sistemu</i>	9
<i>Organizacijski resursi</i>	12
<i>Upravljanja organizacijom - poslovnim sistemom</i>	15
Osnove korporativnog upravljanja	16
POGLAVLJE 2. PRIRODA, ZNAČAJ I SUŠTINA MENADŽMENTA I POSLA MENADŽERA	22
Priroda i značaj menadžmenta	23
<i>Pregled definicija menadžmenta</i>	30
<i>Posao menadžera – Šta menadžeri rade?</i>	37
Nivoi, ravni i područja djelovanja menadžera	39
<i>Najviši nivo menadžmenta (Top Management)</i>	41
<i>Srednji nivo menadžmenta (Middle Management)</i>	42
<i>Prva linija menadžmenta (Supervisory, First-Lower Management)</i>	43
Ravni djelovanja menadžmenta	43
Područja djelovanja menadžmenta	45
Menadžerska znanja i vještine	45
Menadžerske uloge	50
<i>Mintzbergovih dest uloga menadžmenta</i>	51
<i>Adižesov model uloga menadžmenta</i>	54
Funkcije menadžmenta – određenje i različiti pogledi	56
POGLAVLJE 3. OKRUŽENJE MENADŽMENTA	64
Pojam, vrste i karakteristike okruženja poslovnog sistema	65
Konceptualizacija – vrste i karakteristike okruženja	66
Eksterno (vanjsko) okruženje	69
<i>Makrookruženje</i>	70
<i>Mikrookruženje</i>	71
Interno okruženje	76
Interesne grupe (stejkholderi) i kriteriji njihove efikasnosti	79
Interakcija poslovnog sistema i njegovog okruženja	83

POGLAVLJE 4. POSEBNA PODRUČJA MENADŽMENTA	86
Društvena odgovornost i etika u menadžmentu	87
Društvena odgovornost kao poslovni imperativ	88
<i>Pristupi i modeli društvene odgovornosti</i>	95
<i>Tri nivoa- pristupa društvene osjetljivosti</i>	102
<i>Argumenti "za" i argumenti "protiv" uključivanja preduzeća u društvene akcije</i>	106
Etika u menadžmentu	109
<i>Institucionalizacija etike</i>	120
Društvena revizija (Social Audit)	122
Žene u menadžmentu	125
<i>Žene na tržištu rada</i>	126
<i>Učešće žena u menadžmentu</i>	129
<i>Specifičnosti ženskog menadžmenta</i>	134
<i>Žene i poduzetništvo</i>	136
<i>"Stakleni strop" - barijere uključivanju žena u menadžment</i>	141
<i>Važnost ženskog stila menadžmenta za poslovanje savremenih organizacija</i>	146
Upravljanje vremenom (Time management)	151
<i>Modeli upravljanja vremenom menadžera</i>	155
<i>Vještina upravljanja vremenom</i>	165
<i>"Kradljivci vremena" i borba protiv njih</i>	167

DRUGI DIO: EVOLUCIJA TEORIJA MENADŽMENTA I SAVREMENI MENADŽERSKI IZAZOVI **173**

POGLAVLJE 5. PRETHODNA PROUČAVANJA ORGANIZACIJE I MENADŽMENTA	174
Ključna pitanja iz historije menadžmenta	175
<i>Spoznaje, iskustva i pisani tragovi kao osnova za definisanje menadžmenta kao naučne discipline</i>	177
<i>Sistematizacija teorija organizacije i menadžmenta i vremenske etape njihove evolucije</i>	183

POGLAVLJE 6. KLASIČNA I NEOKLASIČNA TEORIJA MENADŽMENTA	189
Klasična teorija menadžmenta – suština i pravci	191
<i>Naučni menadžment (Scientific Management)</i>	191
<i>Administrativna teorija menadžmenta</i>	196
<i>Model birokratske organizacije</i>	200

Neoklasična teorija – suština, razlozi i faktori koji su uticali na njenu pojavu i razvoj	202
<i>Razvoj neoklasične teorije – Pokret ljudskih odnosa</i>	205
<i>Pristup međuljudskih odnosa</i>	207
<i>Mc Gregorova Teorija X i Teorija Y</i>	211

POGLAVLJE 7. MODERNE (INTEGRATIVNE) TEORIJE

ORGANIZACIJE I MENADŽMENTA	214
Kvantitativni pristup (Quantitative School of Management)	215
Sistemske pristup organizaciji i menadžmentu	219
Situacijsko-kontingencijska teorija (Contingency Theory)	222
Teorija ili škola odlučivanja (Decision Theory)	226
Strateški menadžment	227
Teorija Z: Tehnike japanskog menadžmenta	230
Bihevioristička teorija- Koncepti organizaciono ponašanje (OB) i organizacijski razvoj (OD)	232
<i>Organizaciono ponašanje (Organizational Behavior)</i>	233
<i>Organizacijski razvoj (Organizational Development)</i>	235
Učeca organizacija	238
Procesna teorija – Temejni koncepti i programi	243
<i>Koncept potpunog upravljanja kvalitetom -TQM</i>	245
<i>Reinženjering poslovnih procesa - BPR</i>	249
<i>Koncept outsourcinga – BPO i downsizing</i>	251
<i>Downsizing kao oblik organizacijske rekonstrukcije</i>	254
Teorija kulturnog sklada i Interkulturalni menadžment	256
Intelektualni kapital i upravljanje znanjem	262
<i>Intelektualni kapital (Intellectual capital)</i>	263
<i>Menadžment znanja (Knowledge Management)</i>	267

POGLAVLJE 8. SAVREMENI IZAZOVI I

INOVATIVNI PRISTUPI MENADŽMENTA	283
Trendovi u razvoju teorije i prakse menadžmenta na početku 21. vijeka	284
Novi pristupi i modeli menadžmenta za 21. vijek	295
<i>Radikalni menadžment (Radical Management)</i>	297
<i>Reinventing menadžment (Reinventing Management)</i>	300
<i>Agilni menadžment (Agile Management)</i>	308
<i>Budućnost menadžmenta – Menadžment 2.0</i>	321

TREĆI DIO FUNKCIJE MENADŽMENTA 333

POGLAVLJE 9. PLANIRANJE KAO FUNKCIJA MENADŽMENTA	334
Priroda, suština i značaj planiranja	335
<i>Različite definicije planiranja</i>	<i>338</i>
<i>Predviđanje i planiranje.....</i>	<i>341</i>
Obuhvatnost planiranja i vrste planova	343
Proces planiranja	345
Odgovornost za planiranje – organizacija procesa planiranja	346
Odlučivanje kao suština planiranja	347
Proces racionalnog rješavanja problema i donošenja odluka	348
Strategija i strateški menadžment	350
Koncepti, metode i tehnike strateškog menadžmenta	356
<i>Matrica šansi i mogućnosti (TOWS matrica ili SWOT analiza)</i>	<i>356</i>
<i>Portfolio koncept</i>	<i>359</i>
<i>Porterova metoda analize konkurencije u grani</i>	<i>364</i>
<i>Lanac vrijednosti</i>	<i>368</i>
<i>Metoda scenarija</i>	<i>371</i>
<i>Tehnike za povećanje kreativnosti</i>	<i>374</i>
<i>Benčmarking (Benchmarking)</i>	<i>380</i>
<i>Balanced Scorecard (BSC) koncept.....</i>	<i>384</i>

POGLAVLJE 10. ORGANIZOVANJE KAO FUNKCIJA MENADŽMENTA	398
Pojam, suština i obuhvatnost organizovanja.....	399
Ključne aktivnosti, koraci i oblici organizovanja.....	402
Dizajniranje organizacije	405
<i>Elementi organizacijske strukture.....</i>	<i>406</i>
<i>Dimenzije organizacijske strukture</i>	<i>408</i>
Model organizacionog dizajna	410
Tradicionalne i organske organizacijske strukture.....	412

POGLAVLJE 11. KADROVSKO POPUNJAVANJE KAO FUNKCIJA MENADŽMENTA	418
Pojam, sadržaj i obuhvatnost kadrovskog popunjavanja (Staffing)	419
Strateška važnost upravljanja ljudskim potencijalima	422
Aktivnosti, ciljevi i komponente funkcije kadrovskog popunjavanja.....	424

POGLAVLJE 12. VOĐENJE KAO FUNKCIJA

MENADŽMENTA	435
Pojmovno određenje vođenja kao menadžerske funkcije	436
Vodstvo (leadership) i vođa (leader)	440
Vrste i izvori individualne moći u organizaciji	443
Stilovi vodstva - liderstva	444
Stil vodstva na temelju osobina vođe - trait pristup	446
Bihevioralni modeli	448
<i>Autokratski stil vodstva</i>	448
<i>Demokratski ili participativni stil vodstva</i>	449
<i>Leiszez-faire stil vodstva – Liberalno liderstvo</i>	449
<i>Modeli lidesrstva Ohio Univerziteta</i>	450
<i>Modeli lidesrstva Michigan Univerziteta</i>	451
<i>Likertovi sistemi (modeli) liderstva</i>	452
<i>Model kontinuuma stilova vodstva</i>	453
<i>Stilovi vodstva u menadžerskoj mreži</i>	454
<i>Model 3-D (3-D Managment Style Theory)</i>	457
Kontingencijsko-situacijski stilovi vodstva	459
<i>Fiedlerov model zavisnosti</i>	460
<i>Pristup "put do cilja" (Path-Goal Model)</i>	463
<i>Model razmjene lider-član ili LMX</i> <i>(Leader-Member Exchange) model</i>	465
<i>Vroom- Yettonov participativni model vodstva</i>	468
<i>Yuklov model višestrukih veza</i> <i>(Multiple Linkage Model)</i>	472
<i>Hersey Blanchardov model</i>	476
Savremeni pristupi vodstvu	484
<i>Transakcijsko vođenje</i>	485
<i>Transformacijsko vođenje</i>	487
<i>Karizmatsko vodstvo</i>	490
<i>Interaktivno (tolerantno) vodstvo</i>	491
<i>Uslužno vodstvo</i>	494
Motivacija kao komponenta funkcije vođenja	496
Intrinzična i ekstrinzična motivacija	500
Proces motivacije za rad	506
<i>Pristupi i teorije motivacije</i>	508
<i>Sadržajne teorije motivacije</i>	511
<i>Procesne teorije motivacije</i>	518
<i>Noviji trendovi i programi motivacije</i>	528
Komuniciranje kao komponenta funkcije vođenja	532

Informacije i komunikacije	534
Proces komuniciranja.....	536
Vrste komunikacija u organizaciji	539
POGLAVLJE 13. KONTROLA KAO	
FUNKCIJA MENADŽMENTA	544
Priroda i suština kontrole.....	545
<i>Značaj i dimenzije kontrole</i>	<i>548</i>
<i>Načela, kriteriji i pravila efikasne kontrole</i>	<i>551</i>
Proces kontrole.....	556
Vrste, nivoi i tehnike kontrole	559
<i>Interna i eksterna kontrola</i>	<i>563</i>
<i>Tipovi kontrole s obzirom na vremensku fokusiranost.....</i>	<i>566</i>
<i>Tipovi kontrole s obzirom na nivo menadžmenta</i>	<i>568</i>
<i>Finansijska kontrola</i>	<i>570</i>
<i>Ostali aspekti podjele i tipovi kontrole.....</i>	<i>572</i>
<i>Metode, tehnike i instrumenti kontrole</i>	<i>574</i>
LITERATURA I IZVORI.....	577